附件

2023年富源县促消费重点任务清单

| 任务名称 | 具体内容 | 任务分工 |
| --- | --- | --- |
| *一、*全力稳住传统消费 | （一）落实省级、市级发放消费券的要求，组织商超、餐饮、住宿等企业开展系列促销活动。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （二）组织商超、餐饮、住宿等行业企业和个体工商户参加首届“彩云购物节”、曲靖消费券等促消费活动。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （三）加大政策宣传力度，鼓励批发、零售、住宿、餐饮企业积极创收，争取省级、市级对销售额（营业额）增量排名靠前企业的奖励。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （四）积极争取连锁经营试点建设，培育一批规模大、网点多、实力强的连锁经营企业。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （五）支持商圈及特色商业街区建设，鼓励争创省级示范步行街。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （六）举办一届县级美食文化节。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| 二、大力发展 新型消费 | （七）新增1家以上网络零售入库企业。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县文化和旅游局、县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| （八）积极组织企业参加省级、市级网络销售竞赛发展直播电商、内容电商、社区电商、生鲜电商等新模式。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| （九）在主流电子商务平台开设“云品乐购”、网上年货节、双品购物节等专题活动，组织商家持续开展专题促销、直播带货活动，拓宽线上销售渠道。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （十）积极引进和鼓励国内外零售企业开设品牌首店，落实省级、市级政策。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| （十一）在高铁站、火车站、汽车站内“一站一策”打造一批商业小店，引入便利店、咖啡店、奶茶店、甜品店等消费业态，鼓励业主对店面租金首年减半收取。 | 各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| 三、积极鼓励 服务消费 | （十二）开展系列文旅消费宣传营销，引导景区推出优惠活动，发放曲靖文旅消费券，为符合申请奖补、纾困资金条件的文旅企业提供支持，提振行业信心。积极鼓励学校组织开展研学实践教育活动，申报一批云南省中小学生研学实践教育基地。 | 县文化和旅游局、县教育体育局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （十三）积极争取并推进“一刻钟便民生活圈” 试点建设，支持与居民生活密切相关的便利店、菜市场、社区食堂、美容美发店、家政服务点、维修点、药店等进社区，满足居民多样化消费需求。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| （十四）积极组织企业赴境内外参加展会。鼓励企业积极对接引进展会、创办展会、举办展会。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门按照职责分工负责。 |
| 四、有力促进 大宗消费 | （十五）落实省级、市级新能源汽车促消费政策，加大省、市政策宣贯力度。组织开展新能源汽车促销活动，联合企业开展汽车“以旧换新”促销活动。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （十六）组织企业开展家电惠民、家电下乡、以旧换新、绿色智能等主题促销活动，吸引消费者到线下实体消费。鼓励企业开展家装家居购物节等活动，推出消费券、满减等让利促销优惠，刺激家居消费潜力。 | 县工业信息化和商务科技局牵头，县财政局等部门，各乡镇人民政府、街道办事处按照职责分工负责。 |
| （十七）鼓励成品油零售企业开展成品油消费券发放等让利促销活动，扩大成品油消费。 | 县工业信息化和商务科技局负责。 |